

## Tập đoàn Novaland công bố kết quả kinh doanh 9 tháng đầu năm 2020

*TP. Hồ Chí Minh, ngày 30/10/2020* – Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Địa ốc No Va (HoSE: NVL, “Novaland” hoặc “Tập đoàn”) hôm nay công bố kết quả tài chính hợp nhất 9 tháng đầu năm 2020.

Kết thúc 9 tháng đầu năm 2020, Tập đoàn Novaland đã hoàn thành 90% kế hoạch lợi nhuận sau thuế cho cả năm 2020 đã được ĐHCĐ thông qua, ghi nhận 3.298 tỷ đồng và tăng 204% so với cùng kỳ năm 2019.

Tổng doanh thu hợp nhất bao gồm doanh thu từ bán hàng và cung cấp dịch vụ, doanh thu từ hoạt động chuyển nhượng dự án là 6.569 tỷ đồng. Biên lợi nhuận gộp tăng thêm 8,2 điểm phần trăm lên 36,3% so với cùng kỳ năm 2019.

Kết thúc 30/09/2020, Doanh thu hoạt động tài chính ghi nhận khoản lãi do đánh giá lại khoản đầu tư trước đây 2.230 tỷ đồng, chủ yếu từ lãi đánh giá lại các khoản đầu tư ở các công ty con vừa hoàn tất sát nhập vào Tập đoàn trong kỳ báo cáo.

Tại ngày 30/09/2020, tổng tài sản của Tập đoàn đạt 129.389 tỷ đồng, tăng 44% so với cuối năm 2019. Trong đó, hàng tồn kho ghi nhận 79.380 tỷ đồng, tăng 38,8% so với thời điểm 31/12/2019 và tăng 34,1% so với thời điểm cuối tháng 6/2020, chủ yếu đến từ hoạt động M&A gia tăng quỹ đất của Tập đoàn và chi phí đầu tư phát triển tại các dự án như NovaWorld Phan Thiet, NovaWorld Ho Tram, Aqua City, NovaHills Mũi Né, Grand Manhattan. 93% tổng hàng tồn kho (tương đương 73.923 tỷ đồng) là giá trị quỹ đất và chi phí dự án đang xây dựng, còn lại là bất động sản đã xây dựng hoàn thành và hàng hóa bất động sản, bất động sản đã hoàn thiện chờ bàn giao cho khách hàng. Tiền và các khoản tương đương tiền, các khoản tiền gửi nắm giữ đến ngày đáo hạn tại các ngân hàng đạt 10.238 tỷ đồng.

Tại ngày 30/9/2020, tổng nợ vay và nợ thuê tài chính của Tập đoàn ghi nhận 44.396 tỷ đồng, tăng 16,6% so với cuối Quý 2/2020. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn chiếm 28,8% tổng dư nợ vay, ghi nhận 12.774 tỷ đồng. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn tăng 20,9% so với cuối năm 2019, ghi nhận 31.622 tỷ đồng, tăng chủ yếu từ các khoản vay phục vụ cho hoạt động M&A của Tập đoàn. Hệ số đòn bẩy tài chính trong kỳ đã được cải thiện đáng kể so với cuối năm 2019.

Trong 9 tháng đầu năm, Tập đoàn đã thực hiện thanh toán tổng giá trị vốn gốc và lãi vay là 15.158 tỷ đồng cho các khoản vay đến hạn và các khoản vay tất toán trước hạn từ nguồn tiền mặt sẵn có, nguồn thu bán hàng và cung cấp dịch vụ và từ hoạt động chuyển nhượng dự án.

Đối với hoạt động huy động vốn, trong 9 tháng đầu năm 2020, Novaland đã nhận giải ngân tổng cộng 21.293 tỷ đồng. Các khoản giải ngân được sử dụng cho các hoạt động M&A và đầu tư phát triển dự án, được ghi nhận tại khoản mục Các khoản phải thu ngắn hạn khác và Các khoản phải thu dài hạn khác trên bảng cân đối kế toán. Việc tiếp tục nhận giải ngân từ các định chế tài chính uy tín trong và ngoài nước trong tình hình Covid-19 có diễn biến phức tạp và tác động không nhỏ tới thị trường tài chính toàn cầu thể hiện sự tin tưởng của đối tác, nhà đầu tư vào năng lực triển khai dự án cũng như tầm nhìn chiến lược mà Novaland đã và đang theo đuổi.

Hoạt động thoái vốn các dự án đạt tỷ suất lợi nhuận kỳ vọng tiếp tục được Tập đoàn đẩy mạnh. Theo đó, trong Quý 3/2020, Tập đoàn đã hoàn tất thỏa thuận chuyển nhượng 51% cổ phần đang nắm giữ tại một công ty sở hữu dự án bất động sản thuộc khu vực trung tâm Thành phố Hồ Chí Minh. Các giao dịch chuyển nhượng khác dự kiến sẽ được hoàn tất trong Quý 4/2020 và trong năm 2021.

Về hoạt động bán hàng trong Quý 3 tiếp tục ghi nhận tín hiệu tích cực từ thị trường trong bối cảnh dịch Covid – 19 diễn biến phức tạp, kết quả bán hàng ghi nhận tăng hơn 24% so với Quý 2.

Từ năm 2019, Novaland tập trung phát triển hệ sinh thái dịch vụ du lịch nhằm mang lại giá trị gia tăng cho nhóm sản phẩm BĐS Du lịch mang thương hiệu NovaWorld, NovaHills và NovaBeach. Trong Quý 3/2020, Tập đoàn đã thực hiện ký kết biên bản ghi nhớ việc hợp tác chiến lược với nhiều nhà vận hành và cung cấp

dịch vụ tiện ích uy tín trong nước và quốc tế như, Bệnh viện Đại học Y Hà Nội, tập đoàn y tế từ Đức - MediVerbund AG và Tập đoàn Khách sạn Minor. Ngoài ra, hai thương hiệu Nova Food & Beverage và Nova Entertainment & Media vừa được chính thức giới thiệu nhằm cung cấp chuỗi dịch vụ ẩm thực với các thương hiệu đẳng cấp, cũng như phát triển các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, giải trí quy mô lớn tại các dự án của Tập đoàn. Như vậy, trong tương lai gần, không chỉ cư dân sinh sống tại các dự án của Tập đoàn mà cả khách du lịch, cư dân địa phương sẽ có cơ hội trải nghiệm hệ sinh thái dịch vụ đẳng cấp bao gồm trường học, y tế, ẩm thực và vui chơi giải trí tại các dự án của Novaland.

Nhân dịp sinh nhật lần thứ 28 của Tập đoàn, Novaland đã đẩy mạnh các chương trình giới thiệu sản phẩm thông qua nhiều gói ưu đãi hấp dẫn bên cạnh tổ chức chuỗi sự kiện giới thiệu dự án BĐS Du lịch Tập đoàn đã được khởi động, thu hút sự quan tâm của hàng nghìn khách hàng. Trong những tháng còn lại của năm 2020, Tập đoàn sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động này nhằm cập nhật thông tin mới nhất của dự án cũng như mang đến cho khách hàng những trải nghiệm thực tế nhất.

Đối với hoạt động Quan hệ nhà đầu tư (IR), Novaland được vinh danh top 03 doanh nghiệp niêm yết (nhóm vốn hóa lớn) có hoạt động IR được nhà đầu tư đánh giá cao nhất tại IR Awards 2020. Trong bối cảnh Covid-19 cản trở việc trao đổi thông tin giữa Tập đoàn và các đối tác trong và ngoài nước, bộ phận IR luôn tích cực tổ chức hoạt động đa dạng dành cho nhà đầu tư, cổ đông, và đối tác tài chính, nhằm duy trì cầu nối thông tin vững chắc giữa Tập đoàn và cộng đồng tài chính, nhà đầu tư hiện hữu và tiềm năng, hỗ trợ hiệu quả các hoạt động huy động vốn của Novaland.

## **Về Tập đoàn Novaland**

Tập đoàn Novaland là Thương hiệu uy tín hàng đầu trong lĩnh vực đầu tư và phát triển bất động sản ở Việt Nam. Trải qua hành trình 28 năm hình thành và phát triển, Novaland hiện sở hữu danh mục hơn 50 dự án nhà ở và dự án BĐS du lịch, với nhiều loại hình sản phẩm đa dạng như: căn hộ, biệt thự, nhà phố thương mại, lô văn phòng 24/24, second home, biệt thự nghỉ dưỡng có thương hiệu...

Novaland tiếp tục triển khai chiến lược phát triển giai đoạn 2, tập trung vào ngành nghề chủ lực là bất động sản tại phân khúc trung cao. Tổng quỹ đất đã tích lũy và đang nghiên cứu phát triển của Novaland hiện vào khoảng 5.000 ha, dành cho 03 dòng sản phẩm chủ lực, bao gồm: BĐS nhà ở trung tâm TP.HCM; BĐS khu đô thị vệ tinh tại các tỉnh lân cận TP.HCM như Đồng Nai; và BĐS du lịch nghỉ dưỡng tại các thành phố có tiềm năng du lịch.

Với định hướng tập trung, chiến lược kinh doanh rõ ràng, quỹ đất ổn định, cấu trúc tài chính vững chắc, quản trị rủi ro chặt chẽ, thượng tôn pháp luật, Novaland luôn nỗ lực góp sức lâu bền cho xã hội. Đồng thời, cùng những con người Novaland Hiệu quả - Chính trực - Chuyên nghiệp, trong vòng 5 năm tới, Novaland sẽ phát triển vượt trội và ổn định. Novaland luôn tin tưởng rằng với Sứ mạng "Kiến tạo cộng đồng - Xây dựng điểm đến - Vun đắp niềm vui"; sự thành công của Novaland chắc chắn sẽ mang lại những sản phẩm có giá trị cho xã hội. Và cộng đồng sẽ nhìn nhận Novaland là một thương hiệu Quốc gia vươn xa theo chuẩn mực quốc tế, luôn tích cực đóng góp vào sự phát triển của Đất nước.

Tập đoàn Novaland niêm yết cổ phần (HOSE: NVL) lần đầu tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM từ tháng 12/2016 và hiện đạt mức vốn hóa là 63 nghìn tỷ đồng tại ngày 30/09/2020.

## **Liên hệ**

Ms. Đặng Thị Hải Yến  
Phòng Quan hệ Nhà Đầu tư  
Tel. : +84 923 590 033  
Email : [ir@novaland.com.vn](mailto:ir@novaland.com.vn)

Ms. Vũ Thanh Hà  
Phòng PR  
Tel. : +84 090 064 075  
Email : [ha.vuthanh@novaland.com.vn](mailto:ha.vuthanh@novaland.com.vn)